



**Activité pénalisée par la crise sanitaire au cours du semestre mais fort rebond en Europe pour l'activité Home Digital dès le mois de mai grâce à la stratégie de ventes multicanal**

**Chiffre d'affaires du T2 supérieur à celui du T1**

**Retour à la rentabilité opérationnelle dès le mois de juin grâce aux efforts de réductions de coûts mises en œuvre**

**Maintien d'une trésorerie nette de toutes dettes financières élevée, à 15 M€**

M€	2020	2019
<b>Chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>12,2</b>	<b>15,6</b>
CA Home Digital Life	9,3	10,3
CA Industrie	1,0	0,5
CA Digital Broadband	1,9	4,7

**Chiffre d'affaires du premier semestre en retrait sous l'effet de la crise sanitaire mais adaptation rapide au contexte grâce à la très forte accélération des ventes web. Retour à un niveau d'activité pré-crise dès le mois de mai grâce au dynamisme du pôle Home Digital Life.**

Le chiffre d'affaires du Groupe HF Company a atteint 12,2 M€ au cours du premier semestre de l'exercice 2020 en baisse de 21,8 %.

Après un premier trimestre en repli de 24,5%, le deuxième trimestre a enregistré une moindre décroissance, à - 20,5%, au plus fort de la crise, mais avec un chiffre d'affaires en mai et juin équivalent à celui de janvier-février grâce à la stratégie de ventes multicanal mise en place depuis plusieurs années par le Groupe.

Le chiffre d'affaires trimestriel s'est ainsi amélioré en séquentiel, à 6,2 M€ au T2 2020 après 6,0 M€ au T1 2020. En termes de variations mensuelles, c'est-à-dire en comparant le chiffre d'affaires du Groupe généré d'un mois sur l'autre, les ventes du Groupe ont chuté de 29 % en mars comparé à février, puis de 43 % en avril et ont rebondi dès le mois de mai, avec un doublement du chiffre d'affaires par rapport à avril et la poursuite de la hausse séquentielle en juin, à +8%.

Le chiffre d'affaires des mois de mai et juin est ainsi supérieur à celui réalisé en janvier et février.

Par activité, le pôle Home Digital Life a démontré sa capacité de résistance et de rebond, avec un chiffre d'affaires en repli de 10,4% sur le semestre alors que la plupart de ses canaux de distribution traditionnels ont été fermés. L'activité Digital Broadband, en baisse de 62,7%, a été fortement pénalisée par la fermeture de son usine en Chine au cours du premier trimestre et l'arrêt généralisé sur le plan mondial de l'activité industrielle au cours du deuxième trimestre.

## Mise en œuvre rapide de mesures de réductions de coûts pour compenser les effets du confinement et retour à la rentabilité dès le mois de juin

Dès les premiers jours du confinement, le Groupe HF Company a adapté son organisation afin de réduire le plus possible ses coûts de structure et de fonctionnement, avec notamment la mise en place du télétravail et le recours aux mesures de chômage partiel dans les pays où il existait.

Les efforts constants de maîtrise des coûts et l'adaptation spécifique mise en œuvre pour faire face aux effets de la crise sanitaire ont ainsi permis de retrouver la rentabilité opérationnelle dès le mois de juin.

## Situation financière très solide et renforcée par l'obtention d'un prêt garanti par l'Etat de 3 M€.

Durant la période de sous-activité, HF Company a maintenu sa stricte discipline en termes de gestion du Besoin en Fonds de Roulement et d'investissements, ce qui a permis de sortir de la phase de confinement avec une consommation de cash très réduite, en dépit de la sous-activité.

HF Company a par ailleurs obtenu un prêt garanti par l'Etat de 3 M€ auprès de ses banques partenaires.

A fin juin, le groupe disposait d'une trésorerie nette de toutes dettes financières de 15 M€.

**Prochain rendez-vous :  
Publication des résultats semestriels le 1er octobre 2020 après Bourse**

### Contacts

#### HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

ISIN: FR0000038531 – Reuters: HFCO.LN Bloomberg: HFCO NM

**À propos d'HF Company :** HF Company est un intégrateur de solutions technologiques dans l'univers de la maison connectée. Le Groupe est également leader mondial des solutions Broadband. HF Company est coté sur Euronext (compartiment C), labellisé entreprise innovante par Bpifrance (n°3896821/1) et éligible au PEA PME selon les critères définis par le décret du 4 mars 2014.

