

## Résultats semestriels et chiffre d'affaires neuf mois 2018

M€	S1 2018	S1 2017
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>18,1</b>	<b>21,0</b>
Achats & charges externes	-14,2	- 16,7
Charges de personnel et impôts	- 5,0	-5,4
<b>EBITDA</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,9</b>
Charges non courantes	-0,2	-0,4
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,3</b>
<b>RNPG</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,2</b>

### Chiffre d'affaires et résultats en repli

Le chiffre d'affaires s'est établi à 18,1 M€, en repli de 13,8% par rapport au premier semestre 2017.

L'activité du groupe HF Company a été marquée par une hausse de 1% des activités Home Digital Life, une croissance soutenue du pôle industrie et une forte baisse de l'activité Digital Broadband.

L'activité Home Digital Life confirme donc sa stabilisation, à 11,3 M€, portée par la récurrence de ses ventes en dehors des phases de sauts technologiques obtenue grâce à des gains de linéaires qui compensent la baisse des ventes d'adaptateurs TNT Haute Définition. Le pôle Industrie est en hausse de 20% sur le semestre, grâce aux bonnes performances de l'activité compteurs à gaz. Le chiffre d'affaires du pôle Digital Broadband est en revanche en repli de 41,2% à 4,7 M€, contre 8 M€ au premier semestre 2017, principalement sous l'effet de la baisse des commandes de fusibles de protection de la part des opérateurs télécom aux Etats-Unis.

CA (M€)	2018	2017
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>9,0</b>	<b>10,2</b>
<b>2<sup>e</sup> trimestre</b>	<b>9,1</b>	<b>10,9</b>
<b>3<sup>e</sup> trimestre</b>	<b>8,6</b>	<b>10,7</b>
<b>Total CA 9 mois</b>	<b>26,8</b>	<b>31,8</b>

Au cours du troisième trimestre, l'activité est restée sur des tendances comparables à celles du premier semestre avec un pôle Home Digital Life quasi-stable, à 5,9 M€ et le Digital Broadband en retrait de 43,8 %, à 2,7M€.

Les réductions de coûts mises en œuvre en 2017 ont permis de compenser la baisse d'activité et d'enregistrer un EBITDA stable, à -1,1 M€. Le résultat opérationnel courant est comparable à 2017, à -1,8 M€.

Le résultat net part du Groupe s'est établi à -2 M€ contre -1,2 M€ au premier semestre 2017. Ce dernier avait bénéficié d'une plus-value de cession de 0,6 M€ et d'un produit d'impôt de 0,4 M€. Ajusté de ces deux éléments, le résultat net part du groupe aurait été à un niveau équivalent à celui du premier semestre 2017.

Afin d'améliorer sa rentabilité, le Groupe a engagé des mesures complémentaires de réductions de coûts. Il a notamment décidé de revendre le fonds de commerce de la société TopAnnonces, ce qui permettra d'économiser 400 K€ de dépenses en 2019, la refonte de son activité en Allemagne et la fusion des activités téléphonie avec Metronic France.

Le deuxième semestre 2018 sera consacré à la mise en œuvre des économies supplémentaires et à la préparation de la croissance 2019 de l'ensemble de ses activités.

### Un bilan très solide

Au 30 juin 2018, le groupe disposait d'une trésorerie nette positive de 19,8 M€ et de 44 M€ de fonds propres (soit 13,5€ par action hors actions détenues en autocontrôle).

**Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel le 17 janvier 2019 après la clôture des marchés**

#### Contact

##### HF Company

Tél : 02 47 34 38 38

Email : [comfi@hfcompany.com](mailto:comfi@hfcompany.com)

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

**À propos d'HF Company** : HF Company est un intégrateur de solutions technologiques dans l'univers de la maison connectée. Le Groupe est également leader mondial des solutions Broadband. HF Company est coté sur Euronext (compartiment C), labellisé entreprise innovante par Bpifrance (n°3723929/1) et éligible au PEA PME selon les critères définis par le décret du 4 mars 2014.



**METRONIC**  
SOLUTIONS POUR LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

**Lea**

