

HF Company Place au tout numérique

Son actualité. Le spécialiste du matériel de réception et de transmission de signaux haute fréquence (modems, adaptateurs-décodeurs, courant porteur en ligne, systèmes de vidéosurveillance, etc.) a dévoilé pour le premier trimestre de l'exercice en cours une croissance de 9,1% de son chiffre d'affaires, à 35,9 millions d'euros. L'activité de **HF** Company a été soutenue par la hausse des ventes de solutions pour la télévision numérique – grâce à sa filiale Metronic principale-



ment – de 24,4%, à 17,4 millions d'euros. Cette branche contribue désormais à 48,5% des facturations totales de l'entreprise, contre 42,5% un an plus tôt.

Notre analyse. HF Company continue de tirer profit du basculement généralisé de la télé-

En France, 24 millions de téléviseurs ne sont pas encore raccordés au numérique.

vision analogique vers la télévision numérique, amorcé en Italie et en Espagne en 2009. Mais la société bénéficie depuis peu du même phénomène en France. Il a débuté en février en Alsace et va se propager à l'ensemble du territoire d'ici à fin novembre 2011. Le passage au «tout numérique» va obliger les ménages à s'équiper, ce qui aura pour effet une

augmentation, forte et régulière, des ventes de décodeurs et antennes TNT.

Au cours actuel, le titre offre une décote de 13% par rapport à ses fonds propres. L'action se négocie en Bourse à moins de 10 fois le bénéfice net attendu cette année. Un ratio peu élevé, qui laisse augurer un potentiel de hausse pour le titre.

Dimitri Delmond

NOTRE CONSEIL

Achetez. [HF]

Objectif de cours : 18,50 €.

Profil : dynamique.